

**SCADENZA 23/06/2017**

<b>Finalità</b>	FUNDER35 intende selezionare e accompagnare, per un periodo massimo di tre anni, le migliori imprese giovanili che operano in campo culturale.
<b>Area di intervento</b>	Basilicata, Calabria, Campania, Lombardia, Molise, Piemonte, Puglia, Sardegna, Sicilia e Valle d'Aosta; <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ le province di Bologna, Modena, Parma e Ravenna in Emilia Romagna, Pordenone e Udine in Friuli Venezia Giulia, le province della Spezia e di Genova in Liguria, le province di Ascoli Piceno e Ancona nelle Marche, di Firenze, Livorno e Lucca in Toscana, le province di Belluno, Padova, Rovigo, Verona e Vicenza in Veneto</li> </ul>
<b>Soggetti ammissibili</b>	Organizzazioni singole o in partenariato non profit di natura privata attive da almeno 2 anni alla data del (24 aprile 2017) e impegnate principalmente in uno dei seguenti campi: <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ ambito della produzione artistica/creativa in tutte le sue forme, da quelle tradizionali a quelle di ultima generazione;</li> <li>➤ ambito dei servizi di supporto alla conoscenza, alla valorizzazione, alla tutela, alla conservazione, alla circolazione dei beni e delle attività culturali.</li> </ul> <p>Che soddisfino uno o entrambi i seguenti requisiti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Organo di Gestione (Consiglio di Amministrazione o Consiglio/Comitato Direttivo, composto solitamente da Presidente, Vicepresidente, Segretario, Tesoriere e Consiglieri) costituito in <u>maggioranza assoluta (50% più uno) da membri di età inferiore ai 35 anni;</u></li> <li>➤ cariche principali (Presidenza e Vicepresidenza) in seno all'Organo di Gestione (Consiglio di Amministrazione o Consiglio/Comitato Direttivo) <u>ricoperte da membri di età inferiore ai 35 anni.</u></li> </ul>
<b>Requisiti</b>	FUNDER35 richiede che le imprese proponenti si caratterizzino per un buon livello di vitalità organizzativa e: <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ dimostrino di avere avuto, nei due anni precedenti, un'attività regolare e non episodica con un livello sufficientemente costante di ricavi;</li> <li>➤ dimostrino una adeguata densità organizzativa, attraverso, per esempio, la presenza al proprio interno di una risorsa dedicata prevalentemente alla struttura (organizzazione, gestione, amministrazione, ecc.) con un incarico formalizzato;</li> <li>➤ redigano un bilancio completo di stato patrimoniale e conto economico, preferibilmente in conformità alle "Linee guida e prospetti di bilancio per gli enti non profit" emanate dall'Agenzia del Terzo Settore nel marzo del 2009;</li> <li>➤ esponcano, in relazione ai due anni precedenti, un valore positivo di patrimonio netto, salvo siano stati adottati, prima della data di pubblicazione del bando, adeguati provvedimenti di ricapitalizzazione.</li> </ul>
<b>Azioni ammissibili</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Azioni mirate al miglioramento/ripensamento della struttura organizzativa (come ad esempio nuovi modelli operativi e strumenti gestionali, iniziative di qualificazione del personale non artistico e dei servizi interni di supporto tramite percorsi di formazione e innesto di competenze manageriali);</li> <li>➤ azioni finalizzate al rinnovamento, anche attraverso l'uso di tecnologie innovative, dei processi e degli strumenti di produzione (funzionali al rafforzamento, all'estensione, alla differenziazione dell'offerta);</li> <li>➤ azioni finalizzate all'introduzione sul mercato di prodotti o servizi di carattere innovativo, in grado di favorire il posizionamento strategiche dell'organizzazione;</li> <li>➤ azioni orientate all'attivazione di collaborazioni stabili e aggregazioni/fusioni con altri soggetti del settore nella prospettiva di realizzare economie di scopo e/o di scala</li> </ul>
<b>Risorse disponibili</b>	Il budget complessivo del presente bando, che include anche i servizi di accompagnamento, ammonta a <b>2.650.000 euro</b> .
<b>Documentale</b>	Mod. 7.08